

Anwaltliche Online Präsenz

Möglichkeiten und Grenzen von
Website, Online Legal Services
und Werbung bei Anwälten



Donnerstag, 3. September 2020 ab 18 Uhr



Park Tower, 24. Stock, Gubelstrasse 24, 6300 Zug

Die Website einer Kanzlei oder eines einzelnen Anwalts ist heute mehr als nur eine Visitenkarte. Es ist der erste Eindruck für den suchenden Klienten und genauso wichtig wie der Eindruck des Anwalts selbst. Die Gestaltung und technische Umsetzung der Website ist dabei essenziell damit man sich abhebt und beispielsweise über die Google Suche gefunden wird.

Was es bei der Planung, Erstellung und dem Unterhalt der Website für Anwälte zu beachten gibt zeigt David Roegiers. Er besitzt einen Masterabschluss der Universität Gent in Informations- und Kommunikationstechnologie sowie an der ETH Zürich in Management, Technologie und Wirtschaft. Zudem ist er Manager bei Jurata, einer unabhängigen Plattform für Rechtsanwälte.

Immer mehr dringen auch Startups oder andere Unternehmen in den Markt von Rechtsdienstleistungen. Automatisch generierte Verträge oder rechtliche Onlineberatung bezieht man heute einfach über das Internet. Die Grenzen solcher Dienstleistungen sowie die rechtlichen Rahmenbedingungen im Vergleich zum Ausland werden durch Katharina Lasota-Heller und Roman Elsener von der SLTA aufgezeigt.

**Kostenlose Registrierung bitte bis 2. September an
roman.elsener@swisslegaltech.ch**

AGENDA

18:00

Welcome

18:10

**Die Möglichkeiten – Planung, Design, Erstellung und Unterhalt der
Online Präsenz**

David Roegiers, Manager | Jurata

18:40

**Die Grenzen – Rechtliche Schranken von Online Legal Services und
Online Werbung**

Katharina Lasotta-Heller, Co-Head | SLTA Central Switzerland Chapter
Roman Elsener, Co-Head | SLTA Central Switzerland Chapter

19:00

**Die Meinungen – Podiumsdiskussion über die Möglichkeiten und
Grenzen**

19:30

Apéro riche